



AUTOMATED ADS AI

Un sistema che genera contenuti
con AI per le campagne
sponsorizzate sui canali digitali.

USA LE AI PIÙ AVANZATE PER PRODURRE CAMPAGNE EFFICACI ED EFFICIENTI

Prendere la mira e produrre contenuti che siano in target ma anche in grado di catturare l'attenzione e ottenere il clic da parte degli utenti è un lavoro che occupa svariate risorse.

Questo sistema usa le AI più avanzate per analizzare i dati, preparare il targeting, produrre e pubblicare i contenuti direttamente sulle piattaforme di pubblicità digitali.



AI ADVERTISING

01

COSTI RIDOTTI

Puoi aumentare la tua capacità di advertising utilizzando la AI per dare al tuo team uno strumento evoluto che svolge la parte manuale e di analisi.

02

QUALCOSA DI NUOVO

Abbiamo AI sviluppate per ogni aspetto: analisi dati per profilazione, selezione dei segmenti migliori in base ai prodotti, creazione contenuti.

03

PERSUASIONE MIRATA

Utilizzare una AI dedicata permette di scegliere contenuti efficaci e persuasivi, già calibrati su un target di riferimento, andando quindi a lavorare in parallelo su più segmenti in modo preciso.

UNIRE I PUNTINI

Abbiamo dei prodotti e un target di riferimento. Bisogna semplicemente essere in grado di **presentare alla persona giusta il contenuto giusto al momento giusto.**

Questo lavoro di valutazione e di analisi è perfetto per le capacità che hanno le AI di macinare dati e prendere decisioni, anche in grande scala e facendo lavorare i progressi in parallelo.

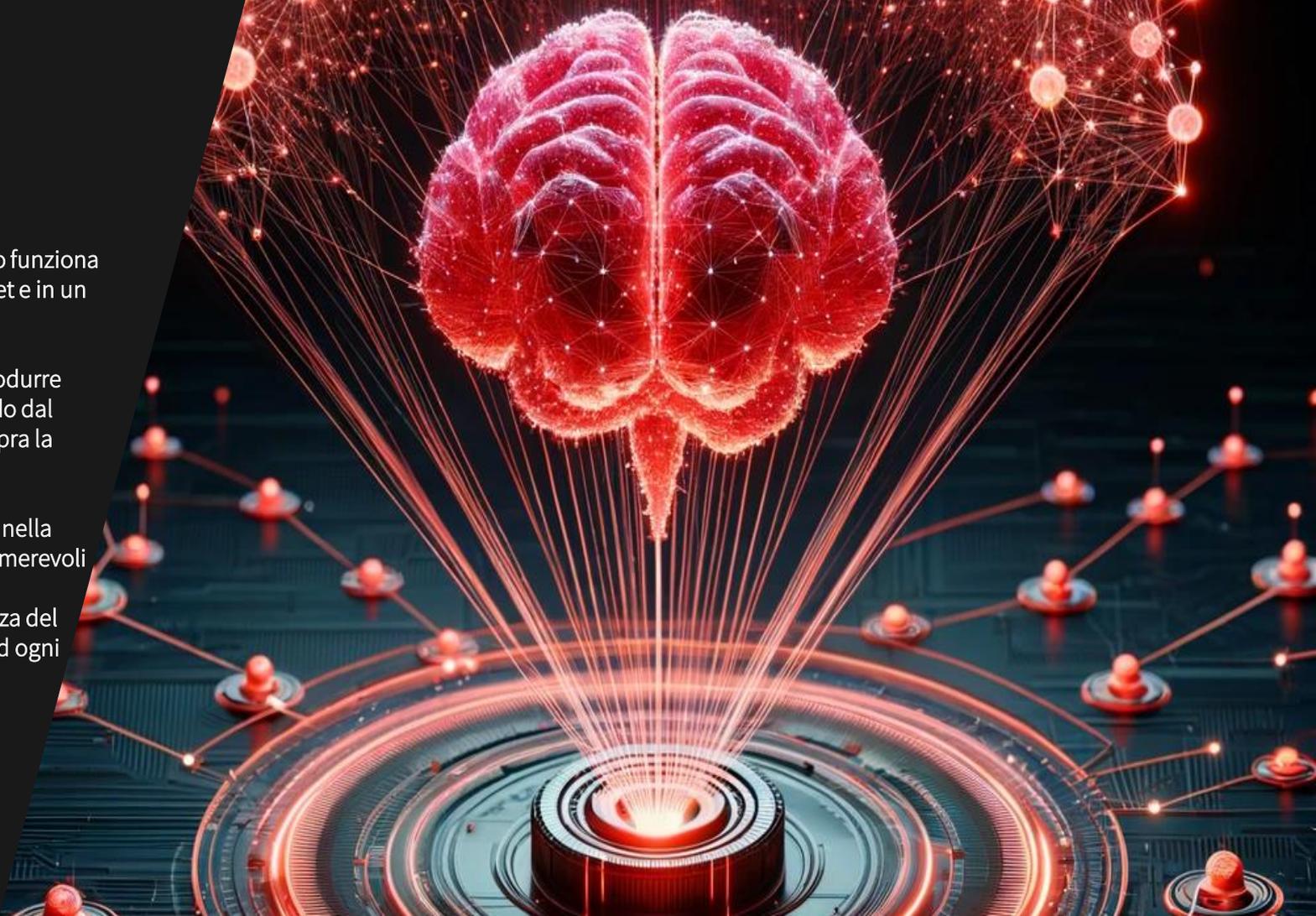


CONTENUTI PERSUASIVI

Un contenuto persuasivo funziona per un determinato target e in un determinato contesto.

La AI è già in grado di produrre questi contenuti partendo dal target e costruendoci sopra la campagna.

Puoi mettere il tuo team nella posizione di gestire innumerevoli processi in parallelo che garantiscano la pertinenza del contenuto in relazione ad ogni target.



TIENI D'OCCHIO IL FLUSSO



VISIONE OMNICHANNEL

Tutti i canali e i processi sono divisi per target e per piattaforma. Non tutte le piattaforme si attivano per tutti i target ma ciò non esclude che questo sistema permetta di raccogliere i dati nel suo insieme, permettendo una visione dall'altro totale di ogni canale.



TUTTI I CANALI DIGITALI

Tutte le piattaforme digitali supportano la pubblicazione e gestione degli ads in automatico via API:
LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Google Ads, Google Shopping e molto altro.

ANALISI E REPORTING

DASHBOARD DI MONITORAGGIO

Tutti i dati utili vengono lavorati per fornire una dashboard che abbia sia una funzione omnichannel ma sia anche in grado di andare nel dettaglio del singolo annuncio.

INTEGRAZIONE TOTALE

Se ci sono attività di marketing che esulano dagli ads pubblicati in autonomia, possiamo integrare tutto nella stessa dashboard e negli stessi flussi per una analitica totale.

NOTIFICHE AI

Anche senza visualizzare i dati è possibile inviare via Whatsapp o email un resoconto scritto da AI che valuta i dati raccolti.



TOMORROW SRL

IOT

L'azienda ha anni di esperienza nello sviluppo di tecnologie IOT sia hardware che software.

AI & ML

Combiniamo I dati raccolti dai sensori con tecnologie data driven altamente avanzate per analizzare e prendere decisioni.

R&D

La tecnologia offerta da Tomorrow è sempre all'avanguardia e frutto di progetti R&D che coinvolgono professionisti e accademici.

INTERDISCIPLANARIETÀ

I team di Tomorrow sono composti da esperti in campi diversi per superare I limiti di una visione puramente quantitativa.

GRAZIE

info@tomorrowsrl.com
+39 346 308 6840
tomorrowsrl.com

