

ENHANCED BUSINESS INTELLIGENCE

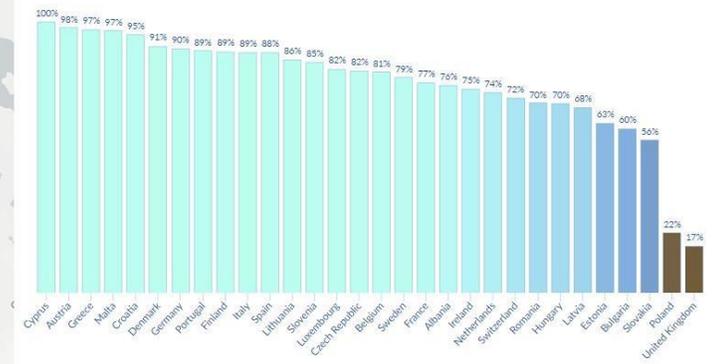
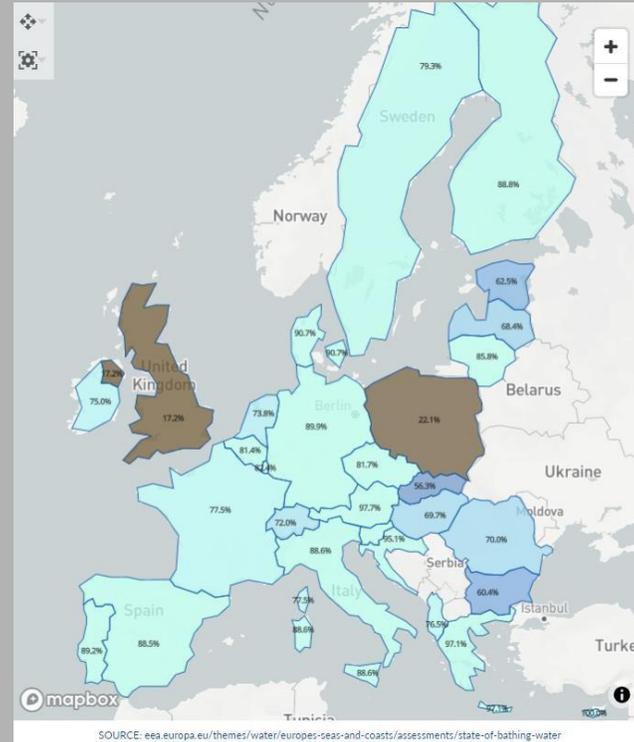
AI

Automatizza i tuoi flussi d'analisi con l'ausilio di ai e Machine Learning per avere sempre tutti gli insights utili al tuo business in tempo reale.

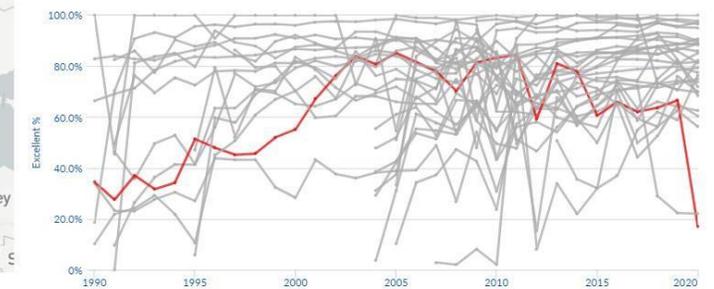
 **TOMORROW**
{AI|IoT|CODING}

BUSINESS INTELLIGENCE

La business intelligence è una disciplina che si occupa di raccogliere, analizzare e presentare dati aziendali al fine di ottenere insight e informazioni significative per supportare decisioni strategiche, migliorare le prestazioni aziendali e identificare opportunità di crescita.



Time series: Benchmarking water quality in United Kingdom against other countries



SOURCE: eea.europa.eu/themes/water/europes-seas-and-coasts/assessments/state-of-bathing-water

VANTAGGI



Tutti i processi decisionali dell'azienda dipendono da flussi di dati che sono già in possesso dell'azienda stessa: si mettono insieme informazioni contenute in fogli Excel, database e software di terze parti per analizzare il tutto e produrre un report dedicato.

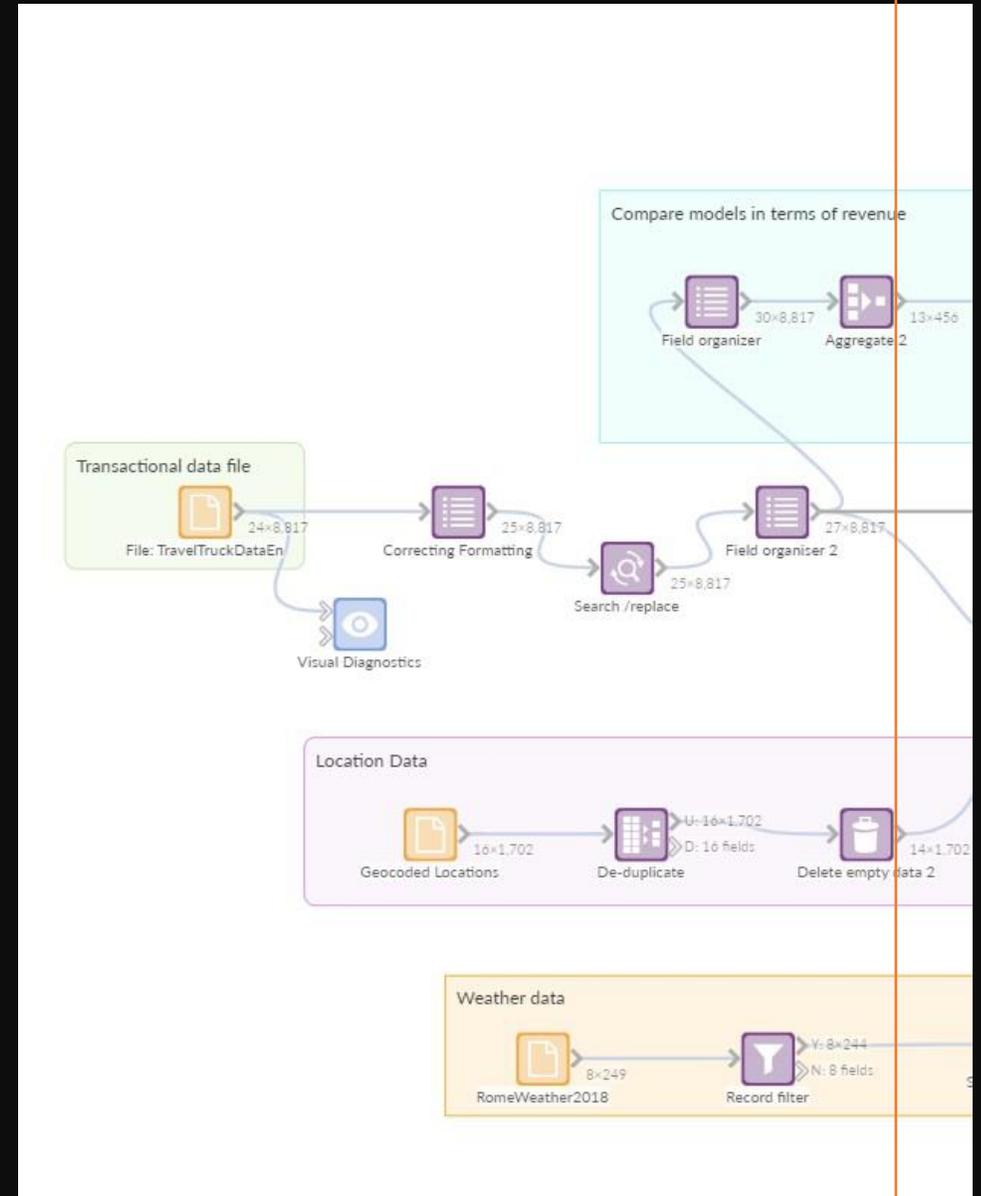


Con questo sistema il flusso è sempre operativo e il report dedicato si produce in automatico sempre in tempo reale: non dovrete più aspettare che il personale dedicato analizzi i dati e produca il report.

FONTI DI DATI

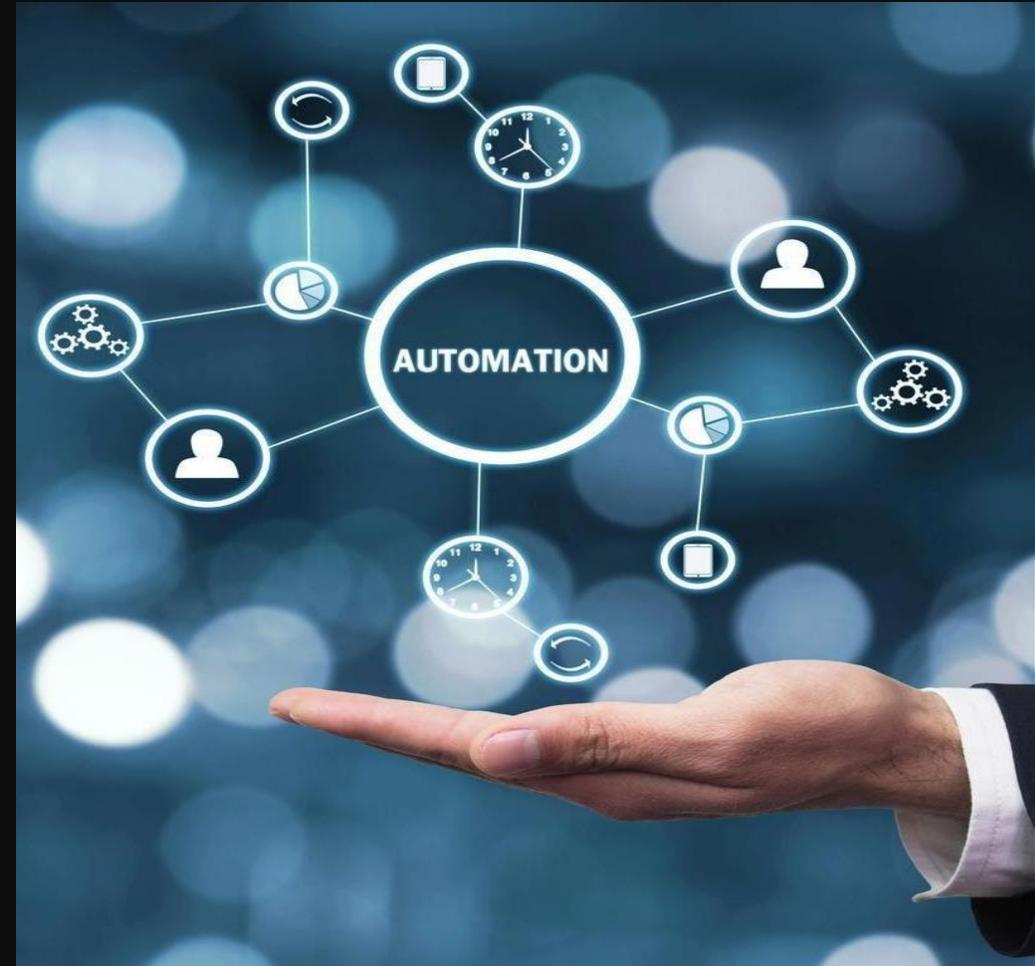
Non c'è limite ai dati che è possibile integrare e analizzare:

1. Ogni tipo di tabella e fogli di calcolo
2. Database
3. Software operativi
4. Fonti di arricchimento terze
5. OpenData



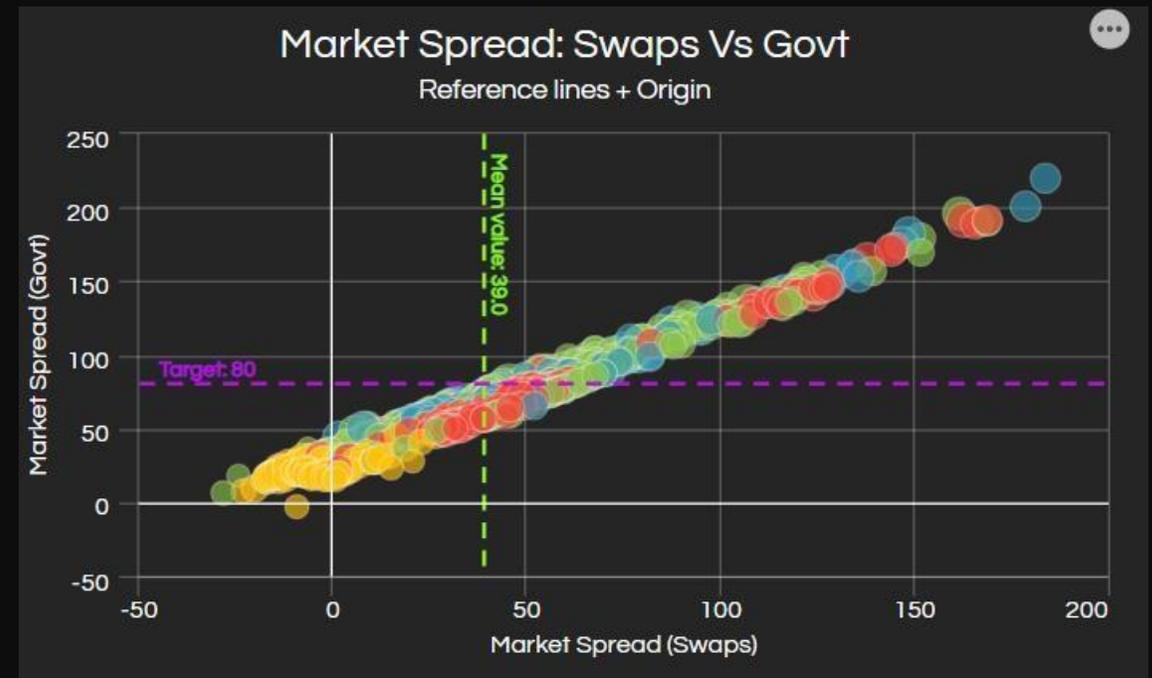
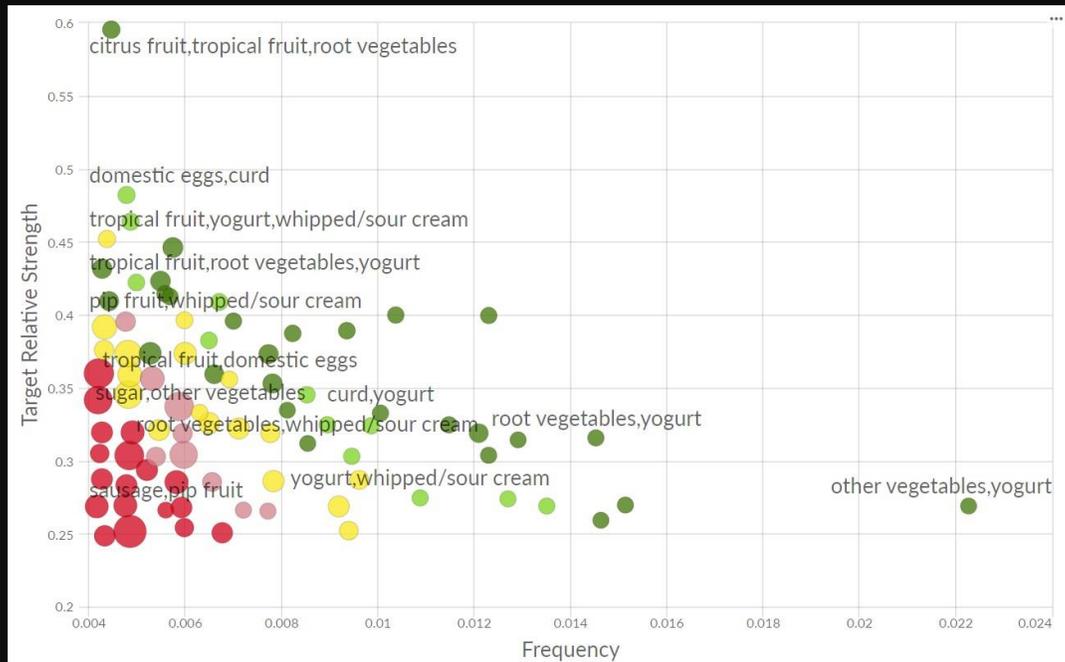
AUTOMAZIONE PROCESSI AZIENDALI

Con la soluzione qui proposta è possibile automatizzare in toto il processo di analisi già in dotazione a una azienda: replicando il flusso di dati che avviene, ad esempio, fra il reparto commerciale e gli analisti di marketing, è possibile fornire già in tempo reale quello che è il flusso di analisi allo stato attuale delle cose, liberando il personale dedicato del carico di lavoro necessario così che possa dedicarsi a indagini più dettagliate e sofisticate. A loro volta verranno automatizzate anche queste ultime in modo che si vada a instaurare un ciclo virtuoso che migliori costantemente e ciclicamente la qualità della business intelligence.



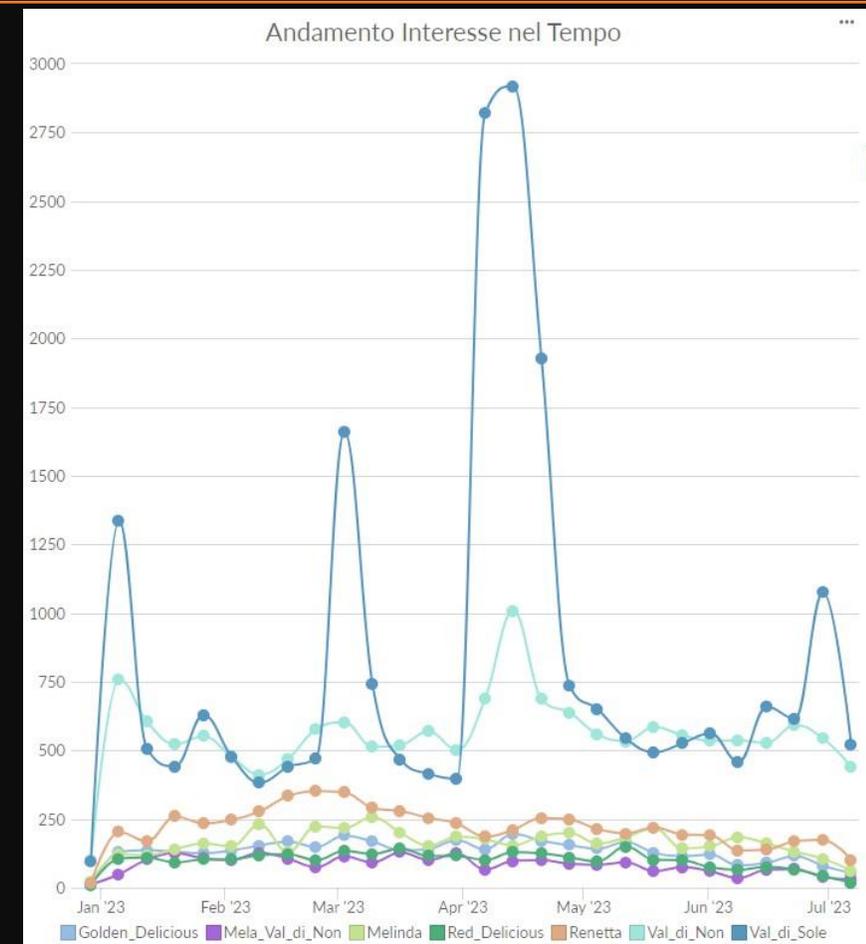
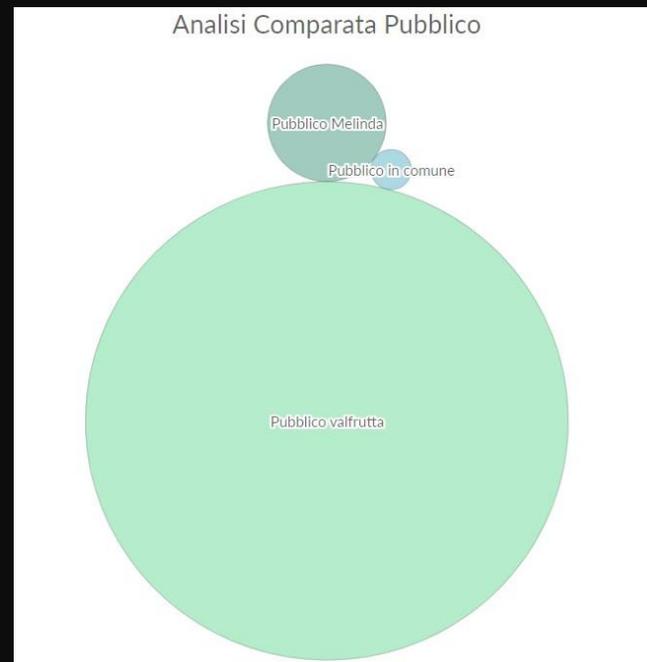
ESEMPIO: ANALISI VENDITE

Uno strumento che analizza in modo quali-quantitativo il flusso delle vendite, includendo costi e guadagni, per fornire un report dettagliato sulla profittabilità in tempo reale.



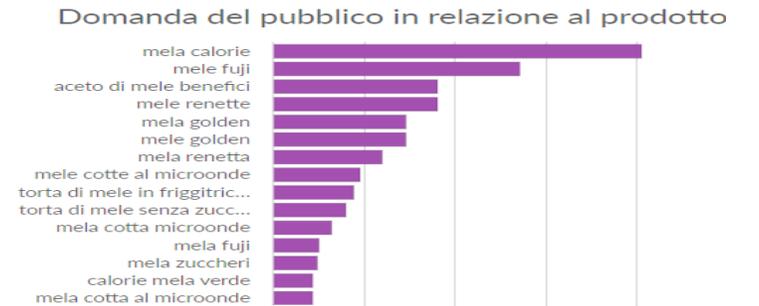
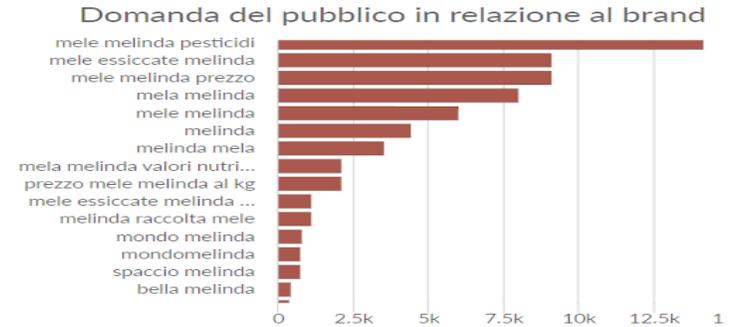
ESEMPIO: ANALISI PUBBLICO

Uno strumento che analizza il pubblico di riferimento, o la clientela, per identificare trend e correlazioni in modo da poter definire segmenti di pubblico molto dettagliati e precisi.



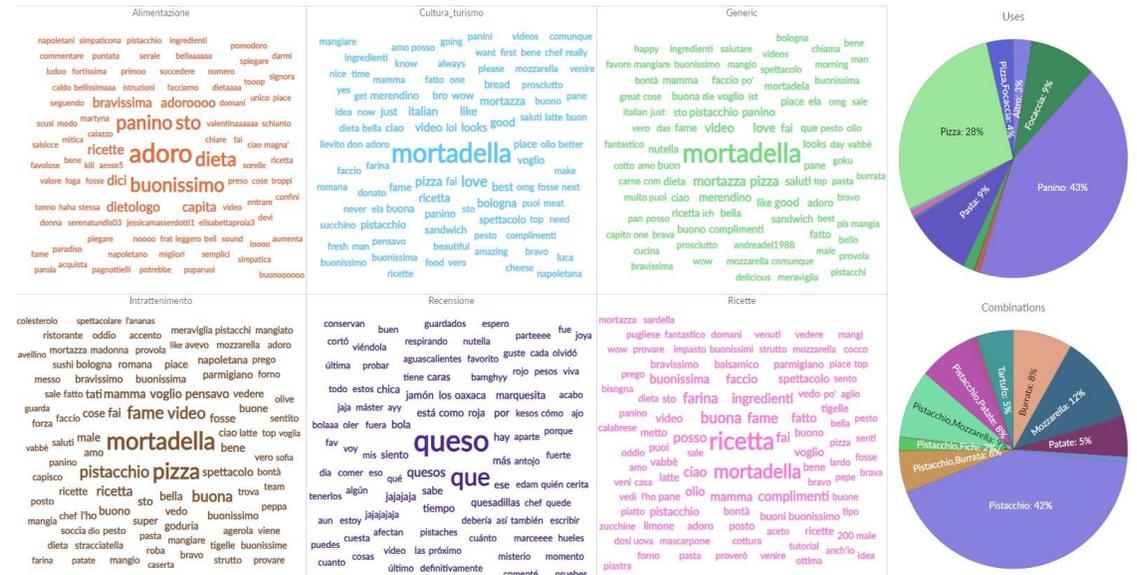
ESEMPIO: ANALISI DELLA DOMANDA

Uno strumento che analizza il pubblico di riferimento, o la clientela, per identificare trend e correlazioni in modo da poter definire segmenti di pubblico molto dettagliati e precisi.



ESEMPIO: ANALISI FEEDBACK

Per capire se il proprio prodotto funziona o se si sta offrendo un servizio all'altezza, si possono raccogliere e analizzare dati da ogni angolo del web e non solo.



BRAND MONITORING

Il Brand Monitoring consente alle aziende di tracciare e analizzare le menzioni del loro marchio su vari canali, come social media, blog, forum e altre piattaforme online.

Utilizzando strumenti avanzati di AI e Machine Learning, è possibile identificare rapidamente

le percezioni del pubblico, le tendenze emergenti e i potenziali problemi di reputazione.

Questo approccio proattivo permette di intervenire tempestivamente per migliorare l'immagine del marchio, ottimizzare le strategie di marketing e garantire che la comunicazione aziendale sia sempre allineata con le aspettative e le esigenze dei clienti.

PRODUCT MONITORING

Il Product Monitoring è un processo cruciale per tracciare e analizzare le performance dei prodotti sul mercato in tempo reale.

Grazie all'integrazione di tecnologie avanzate di AI e Machine Learning, le aziende possono raccogliere dati dettagliati sulle vendite, feedback dei clienti, recensioni e menzioni sui social media.

Questo permette di identificare rapidamente problemi di qualità, monitorare la soddisfazione dei clienti e prevedere le tendenze della domanda.

Con queste informazioni, le aziende possono ottimizzare la gestione del ciclo di vita del prodotto, migliorare la qualità e l'innovazione, e adattare le strategie di marketing per massimizzare il successo sul mercato.

Per maggiori informazioni contatta il team Tomorrow!

info@tomorrowsrl.com

+39 346 308 6840

tomorrowsrl.com

