



# SVILUPPO CHATBOT

AI conversazionali verticalizzati su  
ogni esigenza, interna o esterna.

 **tomorrow** GROW UP TOGETHER

# DIALOGA CON LA TUA CLIENTELA IN MODO AUTOMATICO

Crea il tuo **chatbot** con cui gli utenti possono dialogare per ottenere le informazioni che servono senza passare da un essere umano.

In questo modo **risparmierai tempo e risorse** per gestire tutte quelle richieste che non hanno motivo di impegnare risorse che sono meglio spese altrove.



# CHATBOT VERTICALI

01

## AI VERTICALI

I chatbot possono imparare **qualsunque materia** a partire dalla documentazione per fornire risposte precise a domande precise.

02

## INTEGRAZIONE TOTALE

Il chatbot può essere ingaggiato con ogni tipo di tecnologia: chat testuale onsite, app, avatar 3D in un miniverso e molte altre soluzioni

03

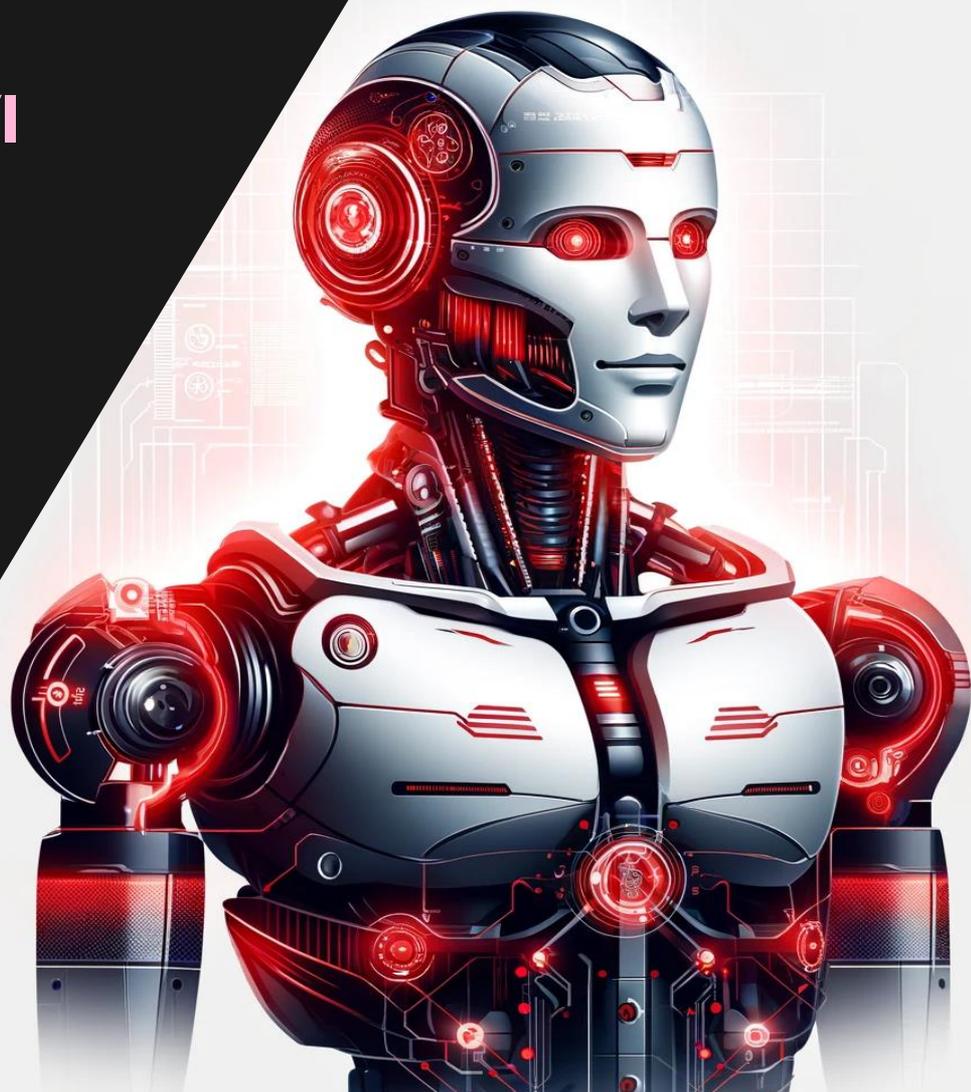
## BRANDING VISUALE

Puoi costruire identità brandizzate che fidelizzino la tua clientela intorno a una figura altamente caratterizzata ma che non esiste nella realtà.

# CHATBOT INFORMATIVI

Facendo internamente il training, possiamo identificare l'esigenza specifica della figura di riferimento e sostituirla con un chatbot per la maggior parte delle interazioni possibili.

Diventa così possibile ottenere figure professionali virtuali competenti oppure creare referenti per la clientela esterna che gestiscano i flussi di informazione.



# CHATBOT COMMERCIALI

È possibile costruire chatbot con AI persuasive che effettuino il primo contatto con il cliente, fornendo le prime informazioni utili a scremare la domanda e, allo stesso tempo, profilando la clientela per i primi step del funnel aziendale.



È possibile costruire chatbot che forniscano al cliente le prime informazioni utili a scremare la domanda e, allo stesso tempo, profilando la clientela per i primi step del funnel aziendale.

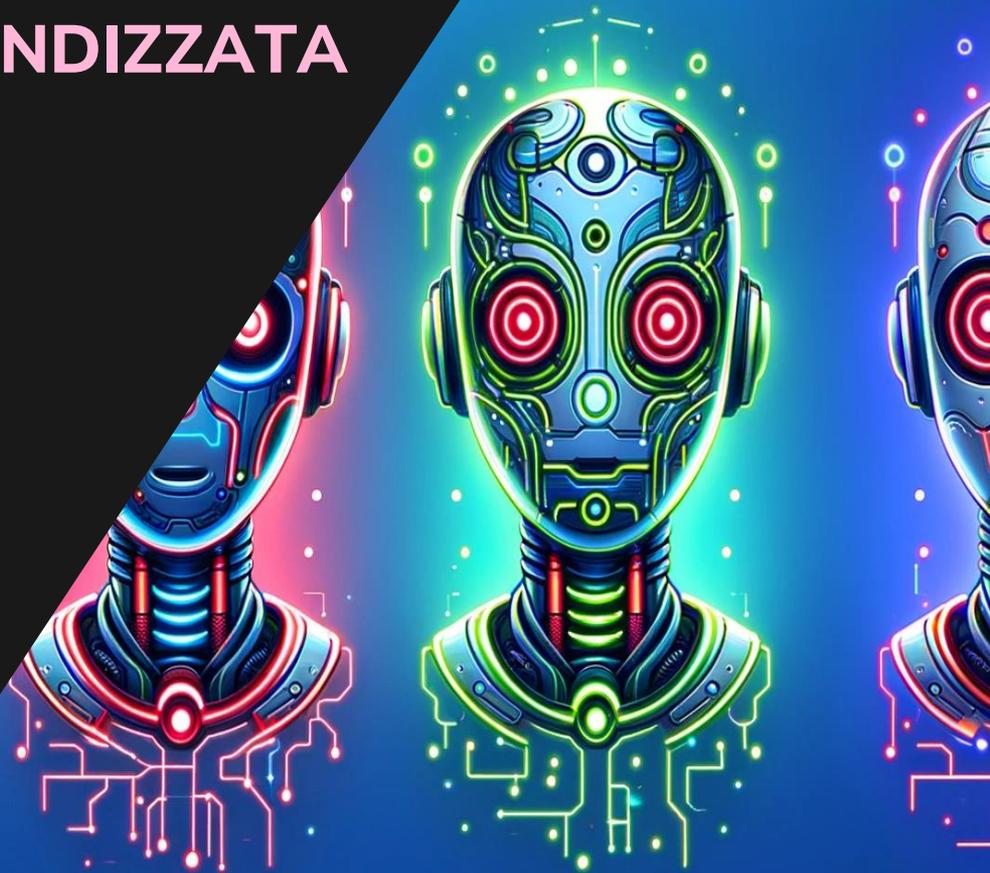
Fornendo le prime informazioni più preziose, i chatbot possono aiutare a scremare la domanda e, allo stesso tempo, profilando la clientela per i primi step del funnel aziendale.



# IDENTITÀ AZIENDALE BRANDIZZATA

Sono sempre di più le aziende che utilizzano identità costruite a tavolino per trasmettere continuità aziendale alla propria clientela: si pensi alle AI di supporto tecnico dei fornitori di servizi.

Creando chatbot con una personalità e una immagine distinta sarà possibile garantire continuità di immagine al brand nelle sue varie manifestazioni e tentare una maggiore fidelizzazione della propria clientela con chatbot con cui riescono a instaurare un legame.



## ANALISI E REPORTING

### DASHBOARD DI MONITORAGGIO

Il comportamento degli utenti che dialogano con i chatbot è completamente tracciabile e analizzabile per ottenere insights utili alla propria attività.

### TRAINING CON UTENTI UMANI

I chatbot possono arricchire il proprio training interagendo con gli utenti, migliorando sempre di più la qualità delle interazioni o delle conversioni.

### INTEGRAZIONI IOT

Si possono prevedere risposte fisiche a eventi digitali: alerts o interazioni con il mondo digitale si possono trasportare, in caso di necessità anche nel mondo reale.



# TOMORROW SRL

## IOT

L'azienda ha anni di esperienza nello sviluppo di tecnologie IOT sia hardware che software.

## AI & ML

Combiniamo I dati raccolti dai sensori con tecnologie data driven altamente avanzate per analizzare e prendere decisioni.

## INTERDISCIPLANARIETÀ

I team di Tomorrow sono composti da esperti in campi diversi per superare I limiti di una visione puramente quantitativa.

## R&D

La tecnologia offerta da Tomorrow è sempre all'avanguardia e frutto di progetti R&D che coinvolgono professionisti e accademici.



**GRAZIE**

info@tomorrowsrl.com  
+39 346 308 6840  
tomorrowsrl.com